

講座の概要

講座名 インターネットで独立・開業成功への道 - 沖縄物産販売のウェブサイトの
入門から立ち上げまで -

担当講師 主担当：(株)まぐまぐ事業開発室長 野田宜成

特別講師として鮎谷周史 氏

講義の概要：

1. ニューエコノミーの到来、第二次産業革命
ニューエコノミーとは / バリューチェーン / 競争のルールを変える / 消費者から企業へ
2. リアル・ビジネスとインターネット・ビジネス
インターネット・ビジネスの前に / リアル・ビジネスで成功するにはコツがある
/ コンサルティング先 200 社から見た、失敗するビジネス、成功するビジネス
3. ビジネスを成功させる (全国体験・理論編)
バリュー・プロポジション / 業務の卓越性 / 緊密な顧客関係 / 製品の優位性
4. ビジネスを成功させる、全国体験・体験編
元気のいい企業のマーケティング / 商品を見直すチャンス / ライフサイクルをよく理解
する / 商品の変化が上手 / 客層をあわせる
5. ビジネスを成功させる (沖縄編)
沖縄ビジネス・ヒント / 観光収入はさけて通れない / まだまだ伸びる人口
/ 県外出荷、健康食品が伸び続ける / 沖縄特有、深夜営業
6. e - ビジネス・モデル (沖縄編 1)
ビジネス・モデルを考える / ビジネス・モデルの作り方の注意点 / ビジネス・モデルの
作り方を伝授
7. e - ビジネス・モデル (沖縄編 2)
インターネット・ビジネス成功モデルを見る / 成功しているビジネス・モデルのビジネ
ス・モデルを学ぼう / 良いところを学ぶモデル商法を参考
8. e - ビジネス・モデル (世界の代表例)
プラスライン・ドットコム、逆オークション / デル・ダイレクトモデル / 楽天市場のビ
ジネス・プラットフォーム (以下、BP) / トヨタのBP / シティーバンクのBP
9. 沖縄型ビジネス・モデル (本土メジャーに勝てる)
交易型産業ビジネス・モデル (以下、BM) / 沖縄産地形成BM / ニッチ市場型BM / IT
化、デジタル化BM
10. ビジネス・モデルの発表
ビジネス・モデルの発表と討議 / 一人だけの考えは、良い・悪いの判断がつかない /
第三者の意見を聴く
11. インターネットの販促方法
インターネット促進 / キーワード広告、バナー広告、アドセンス、アフェリエイト /
何があって、何が効率的か
12. } IT 実習
13. } サイト開発の目的を明確に (カタログ、予約、販売、顧客サービス、コミュニティ・
14. } サイトの各機能) / インターネットに書換え / 携帯電話をターゲット端末