

## 講座の概要

講座名 起業準備戦略講座 - 講義とワークショップ -

担当講師 (株)ネクスト代表取締役 福岡幸一

なお、聴講生（ニーズ）に対応して(有)ガッツ（ビジネスプラン作成）、(株)タスカル（マーケティング）、(有)キューピッド（人事）が加わる  
ことがある。

講義の概要：

講義テーマ〔全12回〕

ビジネスアイデアの思考法  
ビジネスアイデアの商品化  
成功するビジネスプラン構築法  
「小資本ビジネスプラン」の研究（事例研究）  
ビジネスプラン作成の障害  
ビジネスポイント〔進出市場の分析と選択〕  
「成長市場分野」の研究（事例研究）  
起業チャンスを診断する  
成功のための起業準備戦略  
売れる商品開発の手法〔マーケティング戦略〕  
商品化への着目点  
経営資源の調達法

ワークショップ〔全3回〕

ビジネスアイデアの研究〔流行勉強会〕  
好きなことを仕事にする〔やりたいこと発見ライブ〕  
商品の研究〔ヒット商品の分析〕  
ビジネスプラン検討会〔表現法の習得〕  
ビジネスプラン審査会  
戦略的ネーミング・ロゴ〔ブランディング〕