

# 沖縄だからこそ本土メジャーに勝てるビジネス・モデル!

2万5000のマガジンを延べ2500万人に配信中。個人の趣味から内外の経済政治まで、よりどりみどり。世界有数のネットメディア「まぐまぐ」の社長である。大学中退の「ブー太郎」が、資本もなしにここまで来た。古くて新しいビジネス・モデル。(AERA 2003. 3.17より一部抜粋)

**開催日時：2004年9月11日午後4時半～6時**

**開催会場：沖縄大学 1号館601**

**受講料：¥3,500 -**

・・・沖縄での初の講演！超短期間で株式上場達成の凄腕社長が熱く語る90分！！・・・

沖縄の基本的な位置付け、特性は僻地、離島です。このデメリットを払拭するのは、僻地、離島であるが故に本土化、標準化されていない独特の文化、製品、サービスが残され、息づいています。これを日本本土に広く情報発信、PRして商品化、市場化、付加価値づけるのはIT技術です。

大川 弘一 (株)まぐまぐ 代表取締役社長

1997年1月 現在世界一のメルマガは配信会社を26歳で創業。

どうやって今の事業を思いついたのか？

創業時の苦労は何だ？

成功する創業者と失敗する創業者では何が違う？

若手創業社長としては大成功者！！当たり前のことだが、成功するまでにいろいろあった。

申込みはこちら

沖縄大学吉川研究室

TEL & FAX : (098) 832 - 2958

E-mail : yosikawa@okinawa-u.ac.jp