

# 直接金融時代の企業戦略セミナー

～ それを可能にする魅力あるビジネス・モデル ～

'04.8.9 吉川メモ(沖縄大学)

発言、メモはあくまでも沖縄大学・教授としてのもので、レキオファーマの取締役としてのものではありません。

『沖縄だからこそ(本土)メジャーに勝てる』  
(沖縄ツーリスト(株)代表取締役社長・東良和氏による命名)

沖縄型ビジネス・モデルとは

沖縄型ビジネス・モデルは、沖縄の有するアジア、中国との歴史的・地理的位置、近接性を活用しシーズを発掘し、改良、付加価値を加え、更にパテント(ビジネス・モデル)を確立した上で、本土大手企業と組みリスク・ヘッジをし、日本全国、世界へ向けた発売・展開するというものです。これは「沖縄だからこそメジャーに勝てる」というロール・モデルになります。そして魅力のあるビジネス・モデルは直接金融を可能にするカギになります。沖縄で続々と同様な企業が出てきて欲しいと希望します。これ以外にも「沖縄型ビジネス・モデル」は数多くあります。起業の可能性もまた多くあります。

## 1) 沖縄交易型ビジネス・モデル

具体例: スピード・インダストリーズ



課題・問題点

【カントリー・リスクのヘッジ】

～成功・失敗例

レキオファーマ / 琉球ガラス / スピード・インダストリーズ / レキオス航空

課題・問題点

【ニッチ商品から全国へ、新市場(概念)創造、与信管理(成果とリスクの両者)】

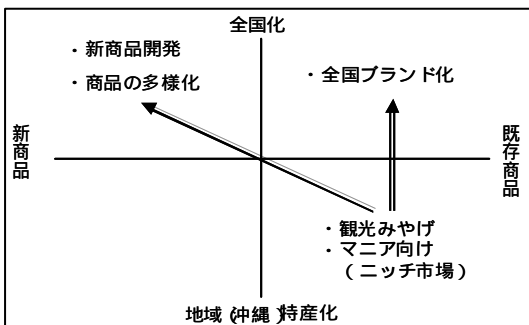
～成功・失敗例

仲善 / 日本月桃 / ぬちマース / 沖縄ツーリスト / イミコム

## 2) 沖縄特産・ニッチ型ビジネス・モデル

具体例: ぬちマース

具体例: 日本月桃(やさしさを企業にしました)



## 3) 沖縄型IT活用ビジネス・モデル

定価 3,000円

	アーティスト印税	著作印税		原盤印税	CD自体の販売収益	制作流通コスト	沖縄への収入
		著作者分	出版社分				
金額	54円	81円	81円	351円	603円	1,830円	
安室奈美恵型							54円
KRORO型							135円
モンゴル800型							1,170円

課題・問題点

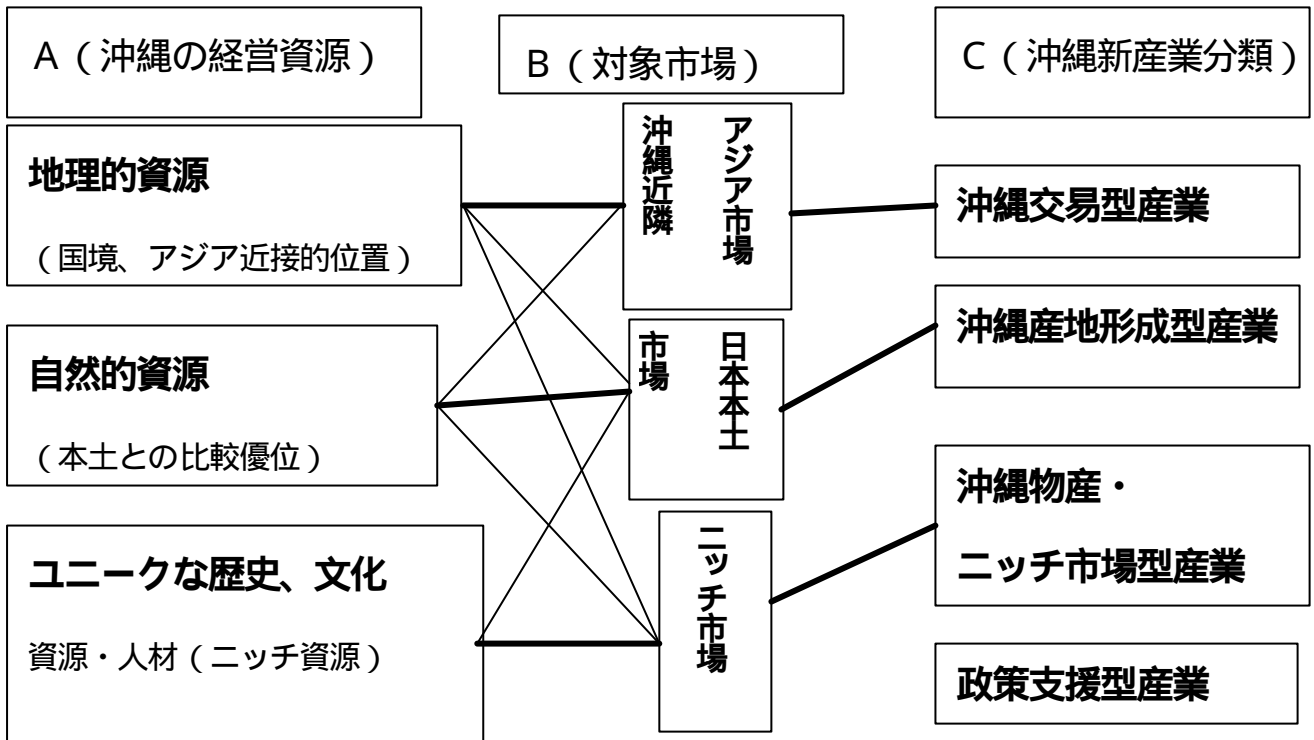
【地域差別化戦略】

～成功例

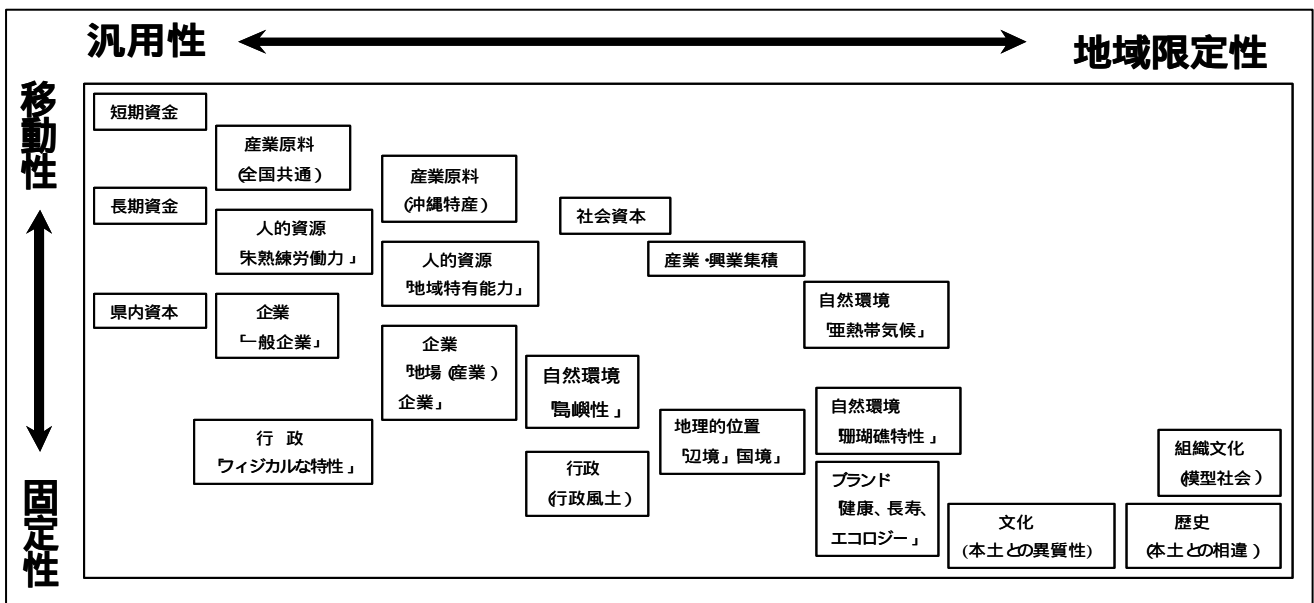
ハイウェイ(モンゴル800) / クライマックスエンタテインメント(HY)

(財)南西地域産業活性化センター編「沖縄音楽の産業化可能性調査」報告書より

# [沖縄産業発展領域]

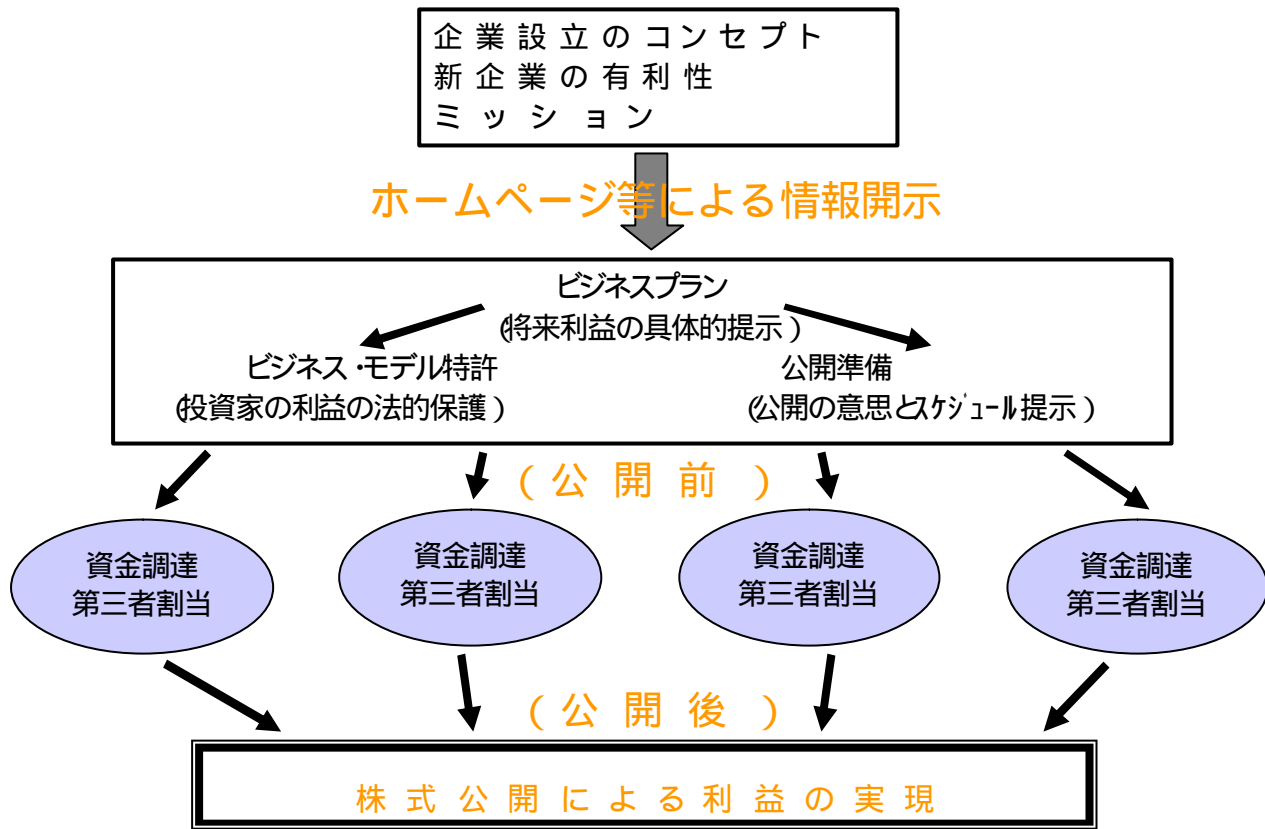


# [沖縄の経営資源分類と地域特性の発揮]

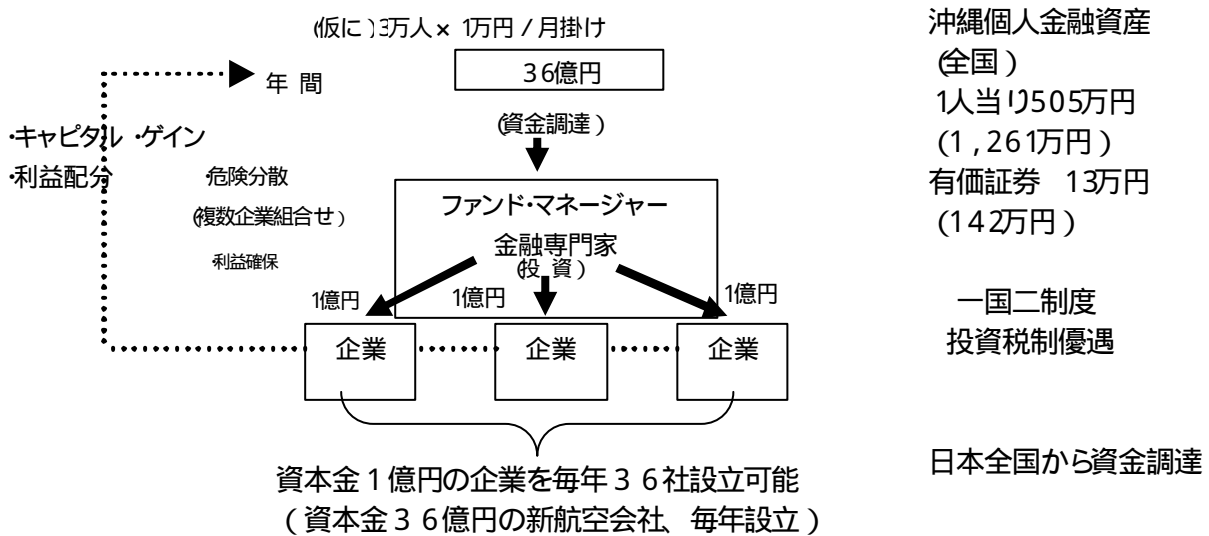




# [会社設立の新しい資金]



## 模合感覚で『沖縄企業振興株式ファンド(投信)』の提案 (未公開株も含む)



詳細については吉川研究室ホームページをご覧ください。

<http://www.h-yosikawa.com>

授業用資料

New Info. In English