

THE MANAGEMENT CENTURY  
A Critical Review of 20th Thought & practice

マネジメントの世紀 1901~2000

---

2000年12月28日 発行

監訳者 嶋口 充輝  
訳者 岸本義之 / 黒岩健一郎  
発行者 浅野 純次

〒103-834 東洋経済新報社  
発行所 東京都中央区日本橋本石町1-2-1  
電話 編集 03-(3246)5661  
販売 03-(3246)5467  
振替 00130-5-6518  
印刷・製本 東洋経済印刷

# マネジメント の世紀

1901⇒2000

スチュアート・クレイナー著

嶋口充輝 監訳  
岸本義之 + 黒岩健一郎 訳  
Strategy+business

東洋経済新報社

# 第1章

1901 1910

## ストップウォッチ・サイエンス

「科学的管理法」の登場

「野蛮な羽ぼうき」と呼ばれたエリフ・ルト・・・二

「理論の探掘者」アンリ・ファヨル・・・四

「ストップウォッチを持った改革者」

フレデリック・テイラ　・・・七

仕事の観察・・・一〇

経営を計る・・・一四

機械的管理という問題・・・二十

# 第2章

1911 1920

## モダン・タイムス

### フォードの大量生産ライン

フォードのハイランド・パーク工場とその起源・・・二八

大衆のフォード・モデルT・・・三四

コスト優位の追求からコントロールの追求へ・・・三九

## 組織の発見

第3章	1921	1930
アルフレッド・スローンの経営モデル		
マックス・ウェーバーと組織の問題		五十四
バーナードと組織的思考		五十九
ビリー・デュラントからアルフレッド・スローンへ		六一
近代の経営者アルフレッド・スローン		六六
事業部門制の導入		七〇

## 人間の発見

第4章	1931	1940
ホーソン実験と動態的管理		
エルトン・メイヨーとホーソン実験		八一
人間の新しい扱い方		八七
メアリー・パーカー・フォレットと「動態的管理」		九〇
産業の民主化		九五

## 戦時中の教訓

第5章	1941	1950
品質管理と日本の再生		
米国の戦時生産体制		一〇〇
兵士たちのブランド		一〇一
ウォルター・シュハートと品質管理		一〇六
日本再生とソニー		松下 一一〇

## 第6章

1951 1960

### 夢の生活

- マーケティングの興隆と人間関係学派
- 欧米の成功と企業人・・・二一八
- マーケティングと4p・・・二二五
- セオドア・レビットと「マーケティング近視眼」・・・二三〇
- ブランドの隆盛・・・二三三
- 人間関係学派と動機づけ・・・二三九

## 第7章

1961 1970

### 戦略の理解

- ドラッカー、チャンドラー、アンゾフ、ミンツバーグ
- 将来を計画する・・・二五四
- 軍隊型モデル・・・二五七

## 第8章

1971 1980

### 組織的な麻痺

- ヨーロッパ型の企業経営
- トフラーとミンツバーグの批判・・・一八六
- ヨーロッパの経営モデル・・・一九一
- ボルボ・ウェイ・・・二〇一

## エクセレントな冒険

日本的経営への注目

エドワーズ・デミングの「再登場」・・・二〇八

日本人に学べ・・・二二二

デミング、ジュランと品質管理・・・二二六

マイケル・ポーターの「基本戦略」・・・二三三

人間の再発見・・・二三六

## 第9章

1981 1990

## 新しいパワーランス

ABB、GE、トヨタ、デル

リエンジニアリングの隆盛と衰退・・・二四〇

組織モデル・・・二四四

ABBのマトリックス・モデル・・・二四八

GEの経営モデル・・・二五二

トヨタのリーン・モデル・・・二六一

デルのダイレクト・モデル・・・二六五

マルクスの勝利・・・二六九

## 第10章

1991 2000

## マネジメントの現状

二十一世紀に向けて

学習する組織・・・二七八

価値観の追求・・・二八四

企業の寿命・・・二九〇

確実性からカオスへ・・・二九四

## 第11章