

# わが沖縄型ビジネス・モデルを語る — 10名による連続講座 —

'06.5月8日～7月10日 毎月曜日 (1部) 午前9時～10時30分(1号館601教室)  
(2部) 午後8時10分～9時40分(2号館506教室)  
講座主任: 沖縄大学 吉川博也

沖縄型ビジネス・モデル、すなわち沖縄で立地、事業展開することで本土の大手企業(メジャー)に対して、差別化し、勝てるビジネスを構築している沖縄を代表している10名の経営者の方々に語っていただきます。

### < ビジネス・モデルとは >

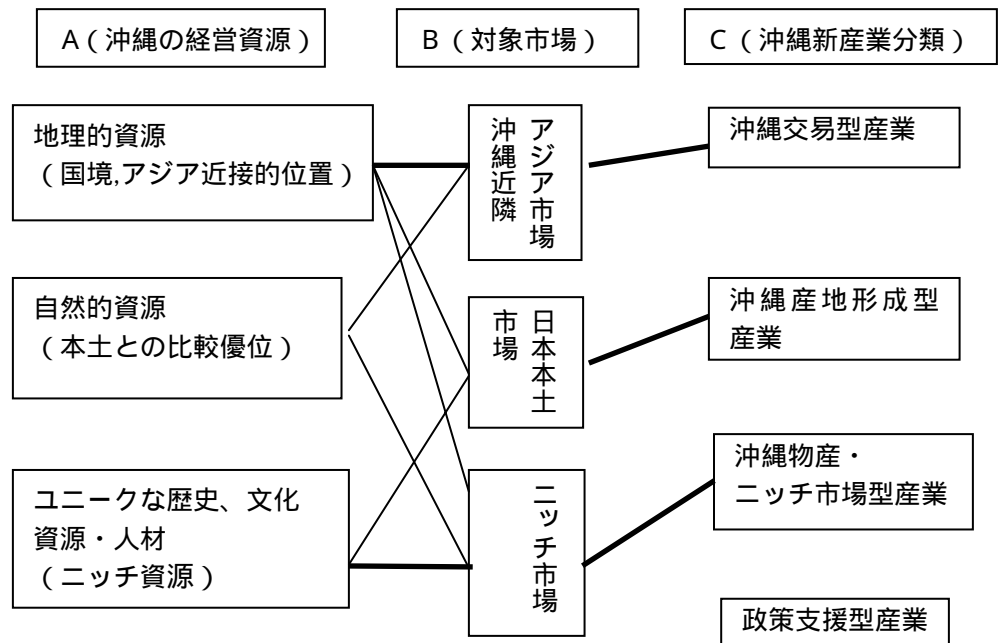
企業の経営活動を通して顧客に付加価値を提供することによって、企業が利益をあげる仕組みを他企業との差別化(地域差別化)したものをいかに作るか。

今すぐ調べられます。

各講師がケースで取り上げる企業、沖縄型ビジネス・モデル、リンク集、講座の案内、等々。

吉川研究室 ホームページ ( <http://www.h-yosikawa.com> )  
メールアドレス ( [yosikawa@okinawa-u.ac.jp](mailto:yosikawa@okinawa-u.ac.jp) )

### < 沖縄新産業分類 >



### 《 講義日程・予定 》

(敬称略)

5/8	わがベンチャー精神を語る 『航空会社起業からフリースクールまで』 講座主任による「沖縄新産業序論」が9時30分から、午後10時終了予定。	アカデミア・インターナショナル・ボーディング・スクール 代表・廣谷 佳巳(パンアジア航空創業者)
5/15	命の塩、ぬちマース、世界戦略への夢を語る - ジャンク・フード(塩味ポテトチップスなど)を健康食品にイメージ・チェンジ -	ベンチャー高安 有限会社 代表取締役社長・高安 正勝 (本講座・第2回社会人修了生)
5/22	バリュー(ビジネス)チェーンによる新商品、新市場の開発 - 月桃の商品化、やさしさ・安全を企業にしました -	日本月桃 株式会社 取締役・三輪 範史
5/29	沖縄～ブームからムーブメントへ、ロケーション・ビジネス進化論 - 「ハープレストラ」 「くるくまの森」のさらなる展開をケースにして -	仲善 株式会社 企画広報室長・堀田 満
6/5	沖縄からスローフード運動とビジネスの展開を - コミュニケーション・ツールとしての飲食店と雑誌 -	有限会社 楽園計画 代表取締役・田崎 聡 (沖縄・奄美スローフード協会会長)
6/12	未定	
6/19	「人・街・未来をみつめる」を企業テーマに - 沖縄で第1号のオール電化、ユビキタス・マンション販売 -	株式会社 沖創建設 代表取締役社長・横田 恵文
6/26	沖縄・中国(間)ビジネス・プラットフォーム(定期航路)の開設と継続 - 県民悲願の達成とこれからの中国ビジネス展開 -	南西海運 株式会社 代表取締役社長・下地 宏
7/3	私のベンチャー体験	講座主任 吉川博也
7/10	沖縄伝統素材(織物)を世界のファッションへ、可能性へのチャレンジ ミニミニ・ファッションショーも予定しています。	ファッションルーム マドンナ 代表取締役・山内 光子

【申込み方法】裏面をご覧ください。

# '06年 夏期ビジネス夜間集中2講座(8月、9月)の御案内

ビジネス・マン、ウーマンが参加しやすいよう8月、9月のそれぞれ3日間と2回に分けて、しかも夜間講座(午後6時半-9時半)を設定しました。

\*なお吉川研究室ホームページにも詳細を掲載します。→<http://www.h-yosikawa.com>

## インターネットで独立・開業成功への道 - 沖縄物産販売のウェブサイトの入門から立上げまで -

(前半)8月18・19・20日 / (後半)9月15・16・17日

講師：野田宜成・・・(株)まぐまぐ事業開発室長 / 鮎谷周史・・・(有)セカンドステージ代表

沖縄通の全国一のビジネス・コンサルタント野田宜成講師と超有名メルマガ「平成進化論」の著者(発行) 鮎谷周史講師の両者による講座です。野田講師は、沖縄の企業52社(本土200社)の豊富なコンサルティング経験があり、とくに沖縄の特産品の物販・通販を得意としています。最近はこのリアル・ビジネスとインターネットの融合に日夜行動中です。

### 【講座キーワード】

- ・バリュー・プロポジション / 業務の卓越性 / 緊密な顧客関係 / 製品の優位性
- ・元気のいい企業のマーケティング / 商品を見直すチャンス / ライフサイクルをよく理解する / 商品の変化が上手 / 客層をあわせる
- ・沖縄ビジネス・ヒント / 観光収入はさけて通れない / まだまだ伸びる人口 / 県外出荷、健康食品が伸び続ける / 沖縄特有、深夜営業
- ・インターネット促進 / キーワード広告、バナー広告、アドセンス、アフェリエイト / 何があって、何が効率的か
- ・インターネット・ビジネス成功モデルを見る / 成功しているビジネスモデルのビジネスモデルを学ぼう / 良いところを学ぶモデル商法を参考

## 起業準備戦略講座 - 講義とワークショップ

(前半)8月7・8・9日 / (後半)9月27・28・29日

講師：福岡幸一・・・(株)ネクスト代表取締役社長

本講座は起業だけでなく、事業(準備)計画のワークショップ(演習)も行います。前半は主として講義を行い、それによって各自の事業計画を、前半と後半の間に作成してもらいます。後半は各自が作成した事業計画を中心に演習をします。

福岡(グループ)講師はセミナーを年間150回以上実施、また100以上のタイトル(講演)を所有し、極めて豊富な経験があります。またグループとして財務(ガッツ)、人事(キューピッド)、技術(タスカル)をネットワークして、多大なコンサルティング対応が可能です。

### 【講義テーマ・全12回】

ビジネスアイデアの思考法 ビジネスアイデアの商品化 成功するビジネスプラン構築法 「小資本ビジネスプラン」の研究  
ビジネスプラン作成の障害 ビジネスポイント〔進出市場の分析と選択〕 「成長市場分野」の研究 起業チャンスを診断する  
成功のための起業準備戦略 売れる商品開発の手法〔マーケティング戦略〕 商品化への着目点 経営資源の調達法

### 【ワークショップ・全3回】

ビジネスアイデアの研究〔流行勉強会〕 好きなことを仕事にする〔やりたいこと発見ライブ〕 商品の研究〔ヒット商品の分析〕  
ビジネスプラン検討会〔表現法の習得〕 ビジネスプラン審査会、戦略的ネーミング・ロゴ〔ブランディング〕

## 【申込み方法】

下記のとおり申込みを行って下さい。

受講料：¥7,000円 申込先：沖縄大学教務課(TEL:832-1768)窓口まで

申込期間：「沖大ベンチャー公開講座」4月17日~5月8日、「夏季ビジネス夜間集中講座」7月14日~28日

お問合せ先：吉川研究室(TEL&FAX:832-2958、e-mail:yosikawa@okinawa-u.ac.jp)

<企画、発行責任・吉川研究室>